



UNIVERSIDAD CATÓLICA
SILVA HENRÍQUEZ

BASES PRIMERA VERSIÓN CONCURSO IDEA! – UCSH

*"Ideamos, creamos y emprendemos donde otros no
llegan"*

Mail contacto: ucsh@concursoidea.cl

IDEA!

I.- ANTECEDENTES GENERALES DEL CONCURSO IDEA

1.1 Sobre el Concurso IDEA!

El Concurso IDEA! Universidad Católica Silva Henríquez es una actividad de la Dirección de Vinculación con el Medio y la Fundación Soñadores que tiene por objetivo la generación de ideas para la innovación social que impacten positivamente sobre problemáticas sociales de carácter local, comunal, regional o nacional.

1.2 Sobre el Tema Principal del concurso

Se entenderá como Innovación Social “problemas sociales que ni el mercado ni el sector público han logrado solucionar y siguen afectando significativamente a gran parte de la población mundial , junto a una gran desigualdad entre países y dentro de ellos, lo que plantea un desafío urgente de atender”, de acuerdo a la definición que utiliza el área de innovación de la CORFO.

1.3 Sobre el formato del concurso

El concurso se dividirá en 3 etapas: i) inscripción y lanzamiento; ii) workshops de desarrollo; y iii) pitch final.

1.4 Sobre los monitores de los workshops

Los monitores de los workshops serán profesionales vinculados a la innovación social dentro de Chile. Los perfiles de los monitores han sido aprobados por la mesa organizadora creada conjuntamente entre la Universidad Católica Silva Henríquez y la Fundación Soñadores.

II.- LOS PARTICIPANTES

2.1 Sobre quiénes pueden participar del concurso Idea!

Podrán participar del Concurso Idea! UCSH todos los alumnos regulares de pregrado de programa diurno y vespertino.

2.2 Sobre la inscripción grupal

El concurso Idea! contempla la participación de grupos de 3 a 5 integrantes, excluyendo al profesor acompañante. No podrán inscribirse grupos con menor ni mayor número de alumnos que el establecido en estas bases.

2.3 Sobre el enfoque de interdisciplina.

Todos los grupos compuestos por alumnos de más de una carrera recibirán una bonificación de puntaje de 10% en el Pitch final de exposición.

2.4 Sobre profesor acompañante.

Todos los equipos de alumnos deberán contar con un profesor acompañante, habiendo dos modalidades: i) inscribir al profesor en el formulario web dispuesto para la inscripción o; ii) solicitar la asignación de un profesor de manera aleatoria (esta opción estará disponible en el mismo formulario).

2.5 Sobre el capitán.

Todo equipo deberá asignar un capitán de equipo, quien recibirá la información oficial y será el único integrante validado para poder comunicarse directamente con la organización del concurso.

III.- PLAZOS DEL CONCURSO

3.1 Sobre la etapa de inscripción.

La inscripción al concurso se abrirá el día 8 de Octubre de 2018 y concluirá el día 19 de Octubre será a través de un formulario virtual dispuesto en el sitio web www.concursoidea.cl

3.2 Sobre el periodo de difusión.

La Universidad en conjunto con la Fundación realizarán actividades de difusión del concurso entre el 8 y 19 de Octubre para propiciar la inscripción. Se dispondrá de material impreso, gigantografías y equipo de difusión en los patios.

3.3 Sobre el lanzamiento.

El lanzamiento del concurso se desarrollará el 16 de Octubre en el patio central de Casa Central de la UCSH y ahí se realizará la entrega de las bases. La actividad contará con el testimonio de un innovador social.

3.4 Sobre los workshop de trabajo.

Los workshop de trabajo se realizarán en las siguientes fechas:

- #1 Martes 23 de octubre de 2018.
- #2 Martes 30 de octubre de 2018.
- #3 Martes 6 de noviembre de 2018.
- #4 Martes 13 de noviembre

El taller de expresión oral y escénica se realizará el 19 de noviembre. Los horarios y salas de todas estas actividades serán informados oportunamente por email a los participantes.

3.5 Sobre el pitch final.

El Pitch Final será en el auditorio de la Universidad, transmitido por streaming y tendrá un despliegue escénico similar al de una charla TED.

El formato de Pitch será de una intervención libre donde cada grupo podrá disponer de uno o dos oradores para presentar su idea en tan solo 5 minutos.

3.6 Sobre los resultados del concurso

Todo equipo recibirá un puntaje base por asistencia a los workshops y una bonificación por interdisciplinariedad según corresponda.

Sobre ese puntaje, un jurado colegiado de 5 participantes evaluará el Pitch final de cada grupo para determinar a las mejores ideas del concurso.

4.- LOS PREMIOS

El concurso dispondrá de un total de 6 premios, repartidos en 5 equipos. El primer lugar obtendrá un viaje con todos los gastos pagados, junto con la posibilidad de incubar su idea durante 2019.

Los 5 equipos que resulten en los 5 primeros lugares podrán incubar su proyecto junto a la Universidad durante 2019, **siendo los alumnos los propietarios y autores intelectuales de la idea.**

4.1 Sobre el equipo ganador.

El equipo ganador recibirá un premio consistente en una gira "turístico-cultural" a Iquique, con todos los gastos pagados. En esta ocasión, los ganadores visitarán el Hub de Innovación Social que la Universidad Católica Silva Henríquez mantiene en la región de Tarapacá, junto con distintos lugares de interés turístico y cultural en la ciudad de Iquique y sus alrededores.

En el caso de que el grupo ganador tenga uno o más alumnos de último año de cualquier carrera, podrán seguir incubando y ejecutando dicho proyecto en calidad de egresado.

4.2 Sobre los equipos que obtengan la mención destacada.

Los cinco primeros equipos del concurso accederán a la posibilidad de incubar su idea durante el año 2019. Esto permitirá realizar prototipos de innovación social, medir su impacto y, eventualmente, escalarlo para su instalación o utilización formal en los entornos que intervengan.

5.- ASPECTOS FORMALES Y RESPONSABILIDAD

Para la Universidad y la Fundación este es un proyecto estratégico en su calendarización 2018, para el cual se han desplegado recursos y esfuerzo. En esa línea, la responsabilidad de los participantes y los aspectos formales son fundamentales para el éxito del concurso.

5.1 Requisitos de presentación al Pitch Final.

Todos los equipos que lleguen al Pitch Final, para exponer su idea al jurado, deberán haber asistido a los 4 workshops de capacitación y al taller de expresión oral y escénica (este último solo es obligatorio para el o los oradores inscritos). Además, deberán entregar el resumen del proyecto a través de un Google Drive dispuesto para ellos. Dicho plazo será hasta el día anterior al Pitch, hasta las 23:59 hrs.

5.2 Sobre las justificaciones de ausencia.

Toda ausencia, para que no afecte en el puntaje base de presentación al pitch, deberá ser justificada con licencia médica o bien argumentada en caso de ser por otro motivo. Será la organización quien evaluará la aprobación o rechazo de esta justificación.

5.3 Requisitos de carta de apoyo.

Tras el segundo workshop, una vez avanzado el concurso, los alumnos deberán salir a conseguirse, con una organización territorial, una carta de apoyo y/o interés en la idea que están formulando. La carta de apoyo será requisito para presentarse al pitch final.

Queridos y queridas participantes:

Desde la Universidad y la Fundación, deseamos instarlos a que aprovechen al máximo esta oportunidad. La innovación social es un eje fundamental de desarrollo para nuestro país y nos permite generar impactos positivos en grupos altamente segregados que carecen de justicia social y relacional.

Para nosotros su participación es un motivo de alegría. Nuestro compromiso es proveerles la mejor experiencia y apoyo posible. Disfrútenlo, ¡nos vemos en el Pitch!

Francisco De Ferari
Director de Vinculación
U. Católica Silva Henríquez

José María Del Pino
Director Ejecutivo
Fundación Soñadores